

ERKENNING

Met het behalen van je CIOS (niveau 4) diploma stream Sport- en Bewegingsmanagement heb je een rijkserkend diploma. De opleiding sportmanagement is een goede vooropleiding voor het HBO.

**AANVULLENDE INFORMATIE**

De opleiding vraagt om een gezonde dosis inzet en doorzettingsvermogen. Keuzevakken die teveel extra energie (tijd) van je vragen kunnen een belemmering zijn.

INFO

www.sportenbewegen.nl of neem contact op met de heer N. Blok (n.blok@rijnijssel.nl) of J. v. Hese (john.van.hese@datatree.nl)

DOCENTEN

Nico Blok
n.blok@rijnijssel.nl

Joost Leenders
j.leenders@rijnijssel.nl

Obe Postma
o.postma@rijnijssel.nl

John van Hese
john.van.hese@datatree.nl

KIES MET
'OOG'

VOOR DE TOEKOMST.

Stream SPORT- EN BEWEGINGSMANAGEMENT**VISIE**

Sportmanagement betreft het besturen van processen rond de sportende en bewegende mens in al zijn of haar levensfasen. Het primaire proces zijn de sport- en bewegingsactiviteiten zelf en de secundaire processen zijn het geheel aan materiele en immateriële voorzieningen die gewenst of noodzakelijk zijn voor het sport en bewegen.

HET WERKVELD

- Buitensportondernemingen.
- Commerciële sport- en bewegingscentra.
- Fitnesscentra.
- Toerisme.
- Sportbuurtcentra.
- Gemeenten, provinciale/ gemeentelijke sportraden.
- Landelijke overkoepelende sportorganisaties en/of ondersteunende sportorganisaties.

VEREISTEN

- Zelfstandig activiteiten kunnen uitvoeren en zelf initiatieven kunnen nemen.
- Beleidsmatig kunnen denken en daar inhoudelijk vorm aan kunnen geven.
- Affiniteit met sport hebben en zelf een sport beoefenen.
- Een teamspeler zijn.
- Afspraken kunnen nakomen.

Om het vak met positief resultaat te kunnen afsluiten verwachten wij een "gezonde" dosis inzet.



onderdeel van



INTAKE PROCEDURE

Stap 1:

Vul het POP formulier in (te vinden op www.sportenbewegen.nl) en stuur dit op voor 1 april 2008 naar john.van.hese@datatree.nl. Op basis van dit ingevulde Persoonlijke Ontwikkel Plan (POP) kan je worden uitgenodigd voor een gesprek (bij twijfel). Je motivatie en een duidelijk toekomstbeeld is belangrijk!

Stap 2:

Verplichte aanwezigheid bij de start (kick-off) van de opleiding in mei/juni 2008.



OPBOUW LESSEN

De lessen bestaan o.a. uit het volgen van hoor- en werkcolleges.

Enkele onderwerpen die aan bod komen zijn:

- sportmanagement;
- sportmarketing;
- public relations;
- sport en recht;
- financieel management;
- management van evenementen.

1e en 2e leerjaar: Algemene basis opleiding CIOS Arnhem.

Kwalificaties: gericht op de "stream" keuze.

3e en 4e leerjaar wordt op dit moment omgebouwd naar de CGO ofwel een Competentiegerichte Opleiding.



BEROEPSPRAKTIJKVORMING

Derde jaar: 13 uur per week (van september tot juni). Het begin van de stage wordt gebruikt voor het maken van een BPV plan en een SWOT analyse. De student moet ook een logboek bijhouden, een organisatie analyse maken van de BPV organisatie, een groot evenement organiseren, een marktonderzoek houden en tot slot een BPV evaluatie maken.

Vierde jaar: 16 uur per week (van september tot juni). Het begin van de stage wordt gebruikt voor het opstellen van een BPV plan daarna ga je aan de slag met je Strategische Marketing Planning. Daarnaast houdt iedere student een logboek bij en organiseert zelfstandig een grootschalig project. Voor medewerkers van je BPV zet je een scholingsplan op en maak je tot slot een BPV evaluatie.



EINDRESULTAAT (COMPETENTIES)

Een sportmanager:

- kan binnen de driehoek buurt-onderwijs en sport zich bezig houden met het ondersteunen en adviseren bij sport- en bewegingsactiviteiten;
- heeft kennis van en de bekwaamheid om moderne concepten en theoretische analyses toe te passen;
- heeft het vermogen om in te spelen op toekomstige ontwikkelingen in de sportindustrie;
- heeft inzicht in het functioneren van de sportwereld en in actuele verhoudingen m.b.t. sport en vrije tijd;
- is commercieel met een scherp oog voor kwaliteit;
- zet marketingstrategieën op de juiste manier in;
- communiceert effectief en efficiënt;
- kan organiseren en leiding geven;
- houdt rekening met sociale en culturele verschillen en gaat daar effectief mee om;
- gaat efficiënt om met ICT middelen;
- komt afspraken na en kan vooral ook zelfstandig werken;
- houdt zich voornamelijk bezig met management en coördinerende taken binnen commerciële sport- en bewegingscentra.

Een sportmanager kan in drie verschillende contexten werkzaam zijn:

- Publieke sector
- Georganiseerde sector
- Commerciële sector

Deze arbeidsmarktsegmenten omvatten het allergrootste deel van de werkgelegenheid van de sportmanager.